



## Informe Final.

*(Se recomienda un informe narrativo por Producto de una extensión máxima de 5 hojas. La documentación del Anexo si deberá referir a cada actividad)*

### “Pongamos en claro”

#### 1. Objetivo del Proyecto:

Esta propuesta fue definida por el equipo creativo a cargo de la misma como una Campaña comunicacional de prevención de violencia de género en adolescentes. Se trata de una estrategia que tiene por objetivo la prevención de la violencia contra las mujeres y la promoción de la igualdad de género, a través de actividades lúdicas y recreativas.

#### 2. Productos / Metodología:

*Ej, si son talleres dar cuenta de perfil de los destinatarios, docentes, modalidad (presencial, semipresencial, virtual), cantidad de encuentros, carga horaria, dinámica resultante (exposición teórica, taller, evaluación si/no (participativa, práctica, de conocimiento, etc)*

La estrategia cuenta con un stand de grandes proporciones que sirve como espacio para el desarrollo de las diferentes actividades y que contiene mensajes dirigidos a adolescentes en temas de derechos, diversidad sexual, igualdad de género, prevención de la VDG y educación sexual integral. Con estas actividades se busca favorecer nuevas miradas y PONER EN CLARO:

Que la violencia no es natural ni es parte de nuestros vínculos.

Que amar no tiene que doler, tiene que traer placer y alegría.

Que debemos cuestionar los estereotipos que nos encasillan.

Que tenemos que disfrutar de todos los aspectos de nuestra vida de manera plena.

Buscamos traer los derechos a la luz para aprender a reconocer las desigualdades que no hacen bien.

Y de ese modo, poder avanzar hacia experiencias libres de violencias.

El stand fue utilizado el día 13 de septiembre de 9 a 16hs. como parte de las actividades ofrecidas a los/as jóvenes en el 4to encuentro del Programa “Enviñón vos”, organizado por el gobierno de la PBA, en la República de los Niños en Gonnet, La Plata, al cual asistieron más de 6.200 adolescentes de entre 13 y 18 años de 74 municipios de la Provincia de Buenos Aires, que participan de los Enviones locales.

El 24 y 25 de septiembre de 13 a 19hs., la misma estrategia fue parte de las actividades de la Fiesta Nacional de los Estudiantes, organizada por el Ente Autárquico Permanente y el Gobierno de la provincia de Jujuy. Allí también hubo diversas actividades de información y promoción vinculadas a prevención de la violencia contra las mujeres y el fortalecimiento de la ESI de las que participaron más de 2600 jóvenes de entre 13 y 19 años, de escuelas secundarias de toda la provincia.



En Salta, el stand fue utilizado el día 17 de Noviembre de 14 a 20hs. en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Salta ubicado en Av. Paraguay 2900, como parte de las actividades ofrecidas a los y las adolescentes y jóvenes en el Tercer encuentro “Expo Freaky 2019”, organizado por la Subsecretaría de la Juventud, en conjunto a la Coordinación Provincial de Políticas Socioeducativas.

En el mismo se convocó prioritariamente a la participación de estudiantes de instituciones del nivel secundario de la ciudad de Salta y cuyas edades oscilaron entre 12 y 18 años, pero a su vez fue también abierto al público en general con lo que la variabilidad de las edades de quienes participaron varió, al incluir familias acompañantes. La asistencia al Centro de Convenciones llegó a más de 8000 personas.

Estuvieron presentes los siguientes establecimientos educativos: Colegio N° 5159; Escuela Técnica N° 3141, Colegio N° 5075 “Benita Campos”; Escuela Técnica N° 3149 “Dr. Julio Ignacio Mera Figueroa”, Escuela Técnica N° 3137 “Martina Silva de Gurruchaga”, Colegio N° 5048 “Juana Manuela Gorriti”; Instituto de Educación Media “Dr. Arturo Oñativia”; Colegio N° 5022 “Amadeo Rodolfo Sirolli” y el Colegio N° 3137 “Martina Silvia de Gurruchaga”.

En dicho evento se contó con la participación de invitados especiales, concurso de Cosplay, desfile de Cosplay, concurso de K-Pop, shows en vivo, realidad virtual, soft combat, fanzines y publicaciones independientes, concurso de dibujo, sector de videojuegos, trivias con premios, stands de venta y la final del proyecto “Me la Juego por mi Promo”.

#### **Algunas de las actividades propuestas en el stand son:**

**Role Play:** Este juego tiene como objetivo promover la desnaturalización y la reflexión sobre situaciones cotidianas que están atravesadas por diferentes manifestaciones de violencia contra las mujeres. Para ello propone consignas de “juego de rol” para que las y los adolescentes puedan desafiar y re-pensar sus propias pre-nociones sobre equidad de género, derechos sexuales y vínculos libres de violencia.

**Prisma de la diversidad:** Se trata de una instalación con diferentes partes de rostros intercambiables para que los visitantes “jueguen” y transformen, cuya finalidad es poner en relieve la diversidad de las personas y la igualdad de los derechos de todas y todos.

**Photo calls:** Se dispone de dos instalaciones para sacarse fotos, en las que se ponen de manifiesto algunos prejuicios y estereotipos respecto de las actitudes y la apariencia que “se espera” de las chicas y los chicos, con el objetivo de cuestionarlos y deconstuirlos.

En PBA se realizó con las artistas Mariana Campo Lagorio y Natalia Volpe, contratadas por LAPIS, una actividad llamada “Trapitos al Sol” que proponía a los/as chicos y chicas expresar en dibujos realizados sobre lienzos, sus sentimientos y sensaciones sobre la violencia contra las mujeres y sobre la igualdad de género. En Jujuy por otro lado, se propuso realizar con el artista de arte urbano Daniel Meneses, contratado por Silgo XXI, la realización de dos talleres de sténcil con gráficos en remera con sténcil y aerosoles. En la propuesta, los y las jóvenes pudieron expresar en palabras e imágenes propuestas contra la violencia dirigida a mujeres.

Miles de jóvenes de ambas provincias pasaron por las propuestas de la IS.

### 3. Emergentes:

Los/as animadores y animadoras convocadas/os en ambas provincias para el desarrollo de las actividades destacaron en todos los casos el entusiasmo de los/as adolescentes por participar de la instancia. Algunas cuestiones interesantes que comentaron:

*Bernabé Benítez y Daniela Plaza (San Salvador de Jujuy):*

- Los/ las adolescentes expresaron que los contenidos trabajado son de su interés (violencia de género, el uso correcto del preservativo, marco normativo, relaciones en el noviazgo más saludables, estereotipos, mitos en el uso de algunos métodos anticonceptivos.)
- Algunos/as participantes indagaron sobre cuestiones que ellos o ellas consideraban de su interés (¿qué hacer si la persona con quienes están en pareja, este con otra persona? ¿cómo acompañar a un amigo/a ante una situación de violencia sexual? ¿qué hacer si no me entregan los métodos anticonceptivos en el puesto de salud?)
- Las personas que participaron generaron nuevas formas de resolver algunas situaciones planteada. Buscar ayuda, hablar con algún/a adulto/a referente, acompañar a su par en situaciones difíciles, escuchar a los/as demás y respetar.

*Gabriel Cohan y Luciana Wiederhold (PBA):*

- Con respecto a las devoluciones que los/ las adolescentes hicieron a las consignas, encontramos que tanto varones como mujeres se encontraban muy enfocados en la perspectiva de los derechos. Sus intervenciones en general aportaban ideas y respuestas que eran expresadas desde una perspectiva de género.
- Varones y mujeres dieron cuenta de mucha claridad respecto de lo que implica la violencia de género. Un ejemplo fue la consigna que indagaba sobre una relación de pareja donde el varón celoso se enteraba de los mensajes recibidos por su novia por mirar su celular. En su mayoría en seguida detectaron sobre el abuso y “maltrato” (así lo llamo la mayoría) de ese acto. Estas expresiones se repitieron en relación al respeto por la diversidad.
- Dieron cuenta casi en su totalidad del lugar desde donde miran al otro respecto de su orientación sexual como así de su identidad de género. Compartieron relatos de discriminación como experiencias vividas en sus escuelas pero siempre cargadas de un enorme sentido de injusticia.

*Paola Contreras y Gabriela Camardelli (Salta)*

- A la mayoría de los y las participantes les resultaron novedosas e innovadoras las estrategias para el abordaje de la temática referida a la prevención y erradicación de la violencia de género.
- Los photo call les resultaron muy creativos ya que manifestaron que les permitía mirarse a sí mismos/as y en paralelo desnaturalizar los mandatos sociales que han ido coaccionando su construcción identitaria y poder reconocer cómo algunos de ellos han marco profundamente su sexualidad.



- Los naipes de cartas les permitieron resignificar las mismas e incorporar mensajes que buscan aprender y enseñar sobre las diferentes formas de violencia como así también el desarrollo de nuevas estrategias de acción que desactiven las mismas. Fue notable la curiosidad que se presentó con dos cartas en particular: La Sota de Bastos y el Rey de Oro, ya que mostraban situaciones poco comunes según su decir. En el caso de la sota de bastos posibilitó abordar los conceptos relacionados a las nuevas masculinidades y la responsabilidad conjunta de la crianza de los y las hijas y con respecto al rey de oro la temática del bullying en las redes favoreció trabajar también la problemática sobre el grooming y sus peligros en relación a la trata de personas, la explotación sexual y el abuso.
- Se pudo constatar un buen dominio en relación al reconocimiento de las diferentes formas de violencia al interior de las parejas. Esto fue posible de observarse en el rápido reconocimiento de la invasión de la privacidad al revisar mensajes de los celulares como también la comprensión de que los celos no son una expresión de amor sino un claro ejemplo de violencia.

#### 4. Anexos

- Registro audiovisual y fotográfico.