



Activismos en Red

Potenciando las estrategias comunitarias
para la erradicación de las Violencias
basadas en el Género (VBG) en Argentina

Con apoyo de:



en alianza
con



**Iniciativa
Spotlight**
*Para eliminar la violencia
contra las mujeres y las niñas*



TALLER VIRTUAL

BÚSQUEDA DE FONDOS

Recursos para los activismos
Saberes y experiencias en las estrategias de
movilización de recursos

María Eugenia Olmos- Rocío Alonso
3 de diciembre 2020

OBJETIVOS PARA HOY!

Contribuir al fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de mujeres, feministas y personas LGBTIQ+ con énfasis en las estrategias de movilización de recursos locales.

Objetivos específicos:

- 1) Fortalecer los conocimientos y experiencias de las organizaciones sobre la importancia del desarrollo de recursos, la diferencia entre fondos fijos y flexibles, los posibles tipos de donantes y las estrategias a tal fin.
- 2) Favorecer el espacio de intercambio de experiencias y aprendizajes entre las organizaciones en la movilización de recursos.
- 3) Mejorar las capacidades y profundizar los conocimientos de las organizaciones sobre algunas estrategias claves para la movilización de recursos locales, compartiendo experiencias en donantes individuales y conociendo herramientas disponibles.

AGENDA

16:00- 16:50 Parte 1: Introducción a la movilización de recursos

- ¿Qué es la movilización de recursos? ¿Quiénes se involucran dentro de un equipo?
- Tipos de Donantes
- Mapeo de donantes: Recursos flexibles y fijos. Dónde encontrarlos, cómo cultivar las relaciones.
- Estrategias de movilización de recursos
- Plan de recaudación de fondos/desarrollo de recursos
- Recursos y tips para la presentación de proyectos
- Espacio para preguntas

16:50-17:00 Pausa

17:00-18:00 Parte 2: Estrategias de movilización de recursos locales

- Experiencia FMS: 4 años construyendo filantropía feminista en la vía pública
- Los tres elementos para movilizar donantes individuales: armar una campaña, administrar los donantes, fidelizar para sostener el apoyo en el largo plazo.
- Herramientas digitales disponibles
- Experiencias de las organizaciones

18:00-18:20 Espacio para preguntas

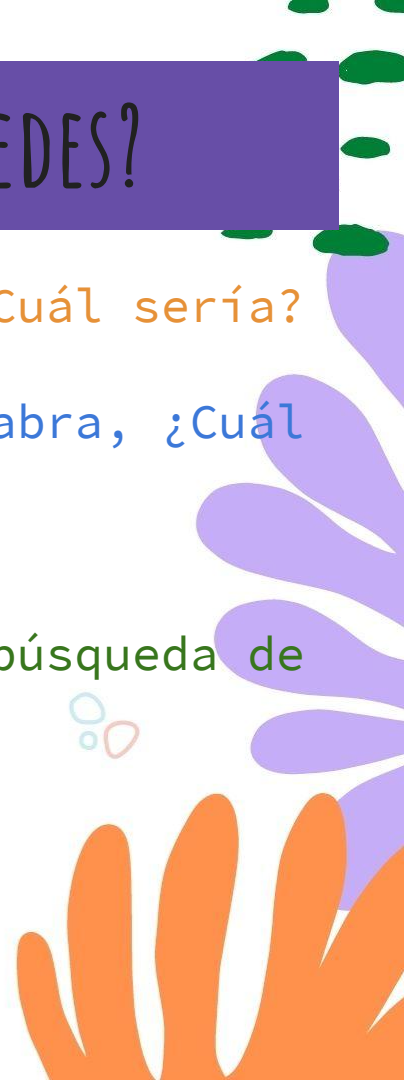
18:20-18:30 Cierre



¿QUÉ ES LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA USTEDES?

- Si tuvieran que representarla con una acción ¿Cuál sería?
- Si tuvieran que representarla con una sola palabra, ¿Cuál sería?
- ¿Qué sentimiento les produce hablar, realizar búsqueda de fondos?

<https://padlet.com/EugeOlmos/v6731qoao5rtgslj>



¿QUÉ ES EL DESARROLLO O MOVILIZACIÓN DE RECURSOS?

“se refiere a la capacidad de un grupo para obtener recursos y movilizar a las personas para el cumplimiento de sus objetivos”. FRIDA RM toolkit

“Práctica de búsqueda de donaciones y regalos para determinadas organizaciones. Association of Fundraising Professionals” (AFP)

“Creación de una estrategia de comunicación para recaudar fondos económicos y, especialmente recursos, que no tienen formas estables de financiación ni llegan de forma continuada” Dr. Marita Haibach.



¿QUIENES ESTÁN INVOLUCRADOS EN LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS?

- Coordinador/a de la organización-Dirección ejecutiva o equipo coordinador
- Responsable del desarrollo de recursos
- Comunicación
- Administración
- Voluntaries

TODO EL EQUIPO!!!

Movilizar recursos lleva tiempo, requiere creatividad y persistencia y demanda un trabajo de colaboración constante

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- La movilización de recursos
- La comunicación interna (en la organización) y externa (con el donante)
- El desarrollo de vínculos y contactos
- Las relaciones institucionales
- La representación, el posicionamiento y la visibilidad de la organización
- Sostenibilidad

¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES?

La presentación de proyectos y propuestas a nivel nacional e internacional.

La búsqueda de nuevos donantes.

El establecimiento de nuevos contactos.

El mantenimiento y afianzamiento de los vínculos y contactos existentes.

Evento de Recaudación de Fondos.

El planeamiento y desarrollo de campañas institucionales (vía pública, marketing directo, etc.)

El desarrollo de sistemas para Pequeñas Donaciones donaciones online, telemarketing, o de única vez)

La articulación con diferentes áreas de la organización (Administración, comunicación, dirección ejecutiva).

La compilación de reportes (narrativos y financieros) para los donantes.
Articulación con las áreas programáticas.

TIPOS DE DONANTES

- Cooperación internacional: son todos aquellos recursos (financieros y no financieros) que provienen de un donante asentado en el exterior.
 - Agencias de Cooperación Internacional (NORAD, AECID)
 - Embajadas (Australia, NZ, Canadá)
 - Fundaciones Privadas (Bill and Melinda Gates, Ford Foundation)
 - Bilaterales/multilaterales- (Ministerio de RR Ext Holanda)
 - Organismos internacionales/regionales (ONU, BID)
 - Fondos de Mujeres
- Empresas locales (Fundación ARCOR)
- Individuos (pequeños y grandes donantes)
- Recursos Públicos (nacionales, provinciales, municipales)

Los fondos de mujeres son fundaciones cuyo objetivo principal es la movilización de recursos para apoyar a los movimientos, organizaciones y activistas feministas, de mujeres, niñas y personas trans* en todo el mundo, proporcionándoles recursos financieros y de otro tipo para hacer realidad su visión sobre la justicia social.

FONDOS DE MUJERES

En la región de América Latina y El Caribe:

- Fondo de Mujeres del Sur (Argentina, Paraguay, Uruguay)
- Fondo Alquimia, Chile
- Fondo Aphtapi Jopueti, Bolivia
- Fondo ELAS, Brasil
- Fondo Lunaria, Colombia
- FCAM- Fondo Centro Americano de Mujeres
- Fondo Semillas, México
- Fondo de Acción Urgente LAC

A nivel global:

Equality Fund, FRIDA, FGM, MamaCash, UAF, Calala (solo en CA)

Más información sobre los Fondos de Mujeres que están apoyando en el sur global en ://www.httpsprospera-inwf.org/



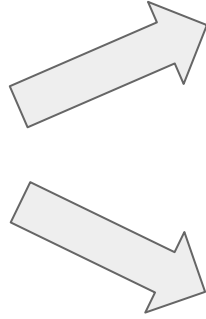


Con cada uno de los donantes necesitamos **tiempo** y **dedicación** para cultivar nuestra relación “fidelización”, como aliadas ante nuestra causa

- Mantenerles informados de nuestras actividades
- Invitarles a ser parte o participar de eventos
- Enviarles el boletín o logros (e incluso los desafíos) de la organización y de qué manera se pueden sumar, seguir apoyando
- Afianzando ese vínculo para que sean el motor hacia otros contactos y otras oportunidades

TIPOS DE RECURSOS

Recursos



Flexibles

Restringidos

Financieros

No Financieros



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

TIPO DE FUENTE	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
Subvenciones	Generalmente restrictivas* (aunque también pueden ser no restrictivas), destinadas a proyectos y por un período de tiempo, financiación de corto a medio plazo	Gobiernos, fundaciones, asociaciones, acuerdos multilaterales y bilaterales, etc.
Ingresos Propios	No restrictivos, financiación de corto a largo plazo, actividades con fines de lucro, requieren diferentes habilidades de gestión	Venta de productos, cobro por servicios, ingresos por intereses, eventos para la comunidad, cuotas de afiliación
Donaciones	No restrictivas, financiación de medio a largo plazo	Personas, empresas sin ánimo de lucro, círculos de donantes, apoyo en especie, fundaciones familiares

**Los fondos no restrictivos se otorgan por los donantes a los grupos para que los usen libremente, según sus necesidades; en cambio, los fondos restrictivos únicamente se pueden utilizar para los fines establecidos.*

Fuente: FRIDA

MAPEO DE DONANTES

Estamos más conectades de lo que imaginamos

Identificar esas conexiones es fundamental para encontrar los recursos y las colaboraciones que nos ayudarán a avanzar con nuestro trabajo.

¿Quien o quienes son nuestras redes?

¿Cómo ampliamos nuestras redes de contactos?

¿Cómo las sostenemos?

Ejercicio FRIDA RM toolkit “Mapeando las redes”:
<https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2019/10/RM-Toolkit-Spanish-FinalDraft.pdf>

MAPEO DE DONANTES

La búsqueda de donantes potenciales es el proceso de identificación, estudio y elaboración de los perfiles de donantes potenciales individuales, institucionales, familiares o corporativos.

Preguntas clave a tener en cuenta:

- ¿financian el tipo de trabajo que hacemos?
- ¿realizan convocatorias abiertas? ¿o es por invitación, por concurso, por asignación, etc?)
- ¿financiación de un programa, una investigación, del desarrollo de la capacidad organizativa?)
- ¿cuánto es el monto que financian?

MAPEO DE DONANTES

Algunos tips y pasos:

- Investigar a potenciales donantes
- Suscribirse a boletines de noticias y/o seguirles por redes sociales
- Dar seguimiento a boletines o web de redes: como la HRFN, RACI, AWID
- Hacer una sistematización de qué donantes están apoyando causas, proyectos, programas, organizaciones similares a la tuya

MAPEO DE DONANTES

Tipo de convocatoria o donante

	CONVOCATORIA ABIERTA	CONCURSOS	FONDOS INTERNACIONALES	FONDOS MIXTOS	FONDOS "LOCALES" DE EMBAJADAS
ENERO				Partnership for Transparency Fund (PTF)	
FEBRERO	Convocatoria de la AECID				Embajada de Suiza
MARZO					
ABRIL			Fundacion InterAmericana (IAF)		
MAYO					
JUNIO		Concurso de Development Marketplace			Embajada de Nueva Zelanda
JULIO					
AGOSTO					
SEPTIEMBRE				FONTRA	
OCTUBRE					
NOVIEMBRE			Global Enviromental Fund		
DICIEMBRE					

Meses calendario

Fuente: RACI

PLAN DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Primeros pasos:

- **Conocer el contexto:**

Investigar y entender las estructuras y sistemas legales y fiscales de sus comunidades

TIC Tecnologías y plataformas disponibles

- **Estar en consonancia con la estrategia financiera de la organización.** La estrategia es necesaria para desarrollar un proceso que asegure la sostenibilidad financiera de la organización (CIVICUS)



PLAN DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

- Un propósito y objetivo;
- Las potenciales fuentes de financiamiento y los objetivos para cada fuente (membrecías, generación de ingresos por actividades, fundaciones, corporaciones, gobiernos, etc.);
- Actividades específicas de movilización de recursos (enviar una propuesta, enviar cartas solicitando apoyo, realizando llamadas telefónicas, visitas personales, etc.)
- Nombres de las personas quienes serán responsables por cada una de las actividades de recaudación de fondos;
- Un marco de tiempo para completar cada una de las actividades, así como fechas límites para todo el proyecto de movilización de recursos. (Fuente: FGM)

Es importante que nuestro plan de movilización de recursos responda y esté en consonancia con nuestro plan estratégico institucional y planificación institucional anual

EJEMPLO DE PLAN DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Propósito/Objetivo General- Año XXXX

Fuentes de Financiamiento	Objetivos	Actividades	Responsables	Cronograma
Individuales				
Embajadas				
Fundaciones Privadas				
Bilaterales-Agenci as Gobiernos				
Empresas				

Pueden agregar también una columna con los proyectos específicos por fuente de financiamiento

ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Debemos conocer y hacer conocer nuestra historia, nuestra causa... y hacer que otros se sumen, quieran ser parte o quieran invertir en ella

Movilización de Recursos Locales

Crowdfunding

Organización de eventos

Marketing directo o telemarketing

Presentación de propuestas

Actividades para la generación de ingresos



CONSEJOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

PASO 1: APRENDAN ACERCA DEL DONANTE

¿Cuáles son los programas y prioridades? ¿Están los intereses en línea con sus actividades y objetivos? ¿Ha apoyado a grupos o programas similares a los suyos?

PASO 2: PREPÁRENSE PARA PRESENTAR SU TRABAJO

Su organización –sus sistemas de manejo y financieros– debe estar en excelente orden, de manera que puedan expresar claramente qué es lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen.


PASO 3: PREPAREN UN FUERTE CASO SOBRE SU PROYECTO

Un proyecto relevante es aquel que está estrechamente vinculado con la misión de su organización. El proyecto debe ser parte de su estrategia general para atender los problemas de su comunidad.

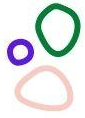
PASO 4: PREPAREN SU PRESUPUESTO



EJEMPLO DE UNA SOLICITUD O PROPUESTA

- **Información de Contacto**
 - **Título del Proyecto**
 - **Resumen Ejecutivo:** Resumen de la propuesta, incluyendo el objetivo del proyecto y para que se solicitan los recursos
 - **Contexto:** Descripción de los asuntos críticos que afectan su comunidad y porque el proyecto es necesario.
 - **Descripción del Proyecto:** Como el proyecto será ejecutado, incluyendo: objetivos medibles y actividades, participación de beneficiarias/es, marco de tiempo, organizaciones colaboradoras, planes de evaluación.
 - **Descripción de la Organización**
 - **Monitoreo y Evaluación:** ¿Cómo medirás e informarás el logro de los objetivos?
 - **Presupuesto**
 - **Otra Información:** Historia de la organización, estructura de liderazgo y su composición, las capacidades del personal, misión, logros, estatus legal/registro.
- 

Fuente: FMS



IDEAS ADICIONALES

- Colaboren con otras organizaciones.
- Soliciten fondos para apoyo general.
- Soliciten apoyos multi-anales.
- Construyan un patrimonio fiscal (fondo reserva o endowment)





RECURSOS

Fondo Global para las Mujeres

<https://www.globalfundforwomen.org/wp-content/uploads/2015/12/2015-Fundraising-Handbook-SP.pdf>

FRIDA- Fondo de Jóvenes Feministas

<https://youngfeministfund.org/wp-content/uploads/2019/10/RM-Toolkit-Spanish-FinalDraft.pdf>

Fondo de Mujeres del Sur

https://www.mujeresdelsur.org/wp-content/uploads/2020/10/Apunte-digital10_2020.pdf

AWID

<https://www.awid.org/es/las-%C3%A1reas-prioritarias/financiamiento-de-los-movimientos-feministas>

RACI Manual de cooperación internacional <https://raci.org.ar/manual-de-cooperacion-internacional/>

Wingu <https://winguweb.org/capacitaciones?search=&page=1>

Prospera- INWF www.httpsprospera-inwf.org/

HRFN <https://www.hrfn.org/>

CIVICUS <https://www.civicus.org/>

The background is white with colorful, stylized floral and abstract shapes. On the left, there are green leaf-like shapes and light blue circular patterns. On the right, there are purple and orange shapes, along with green circular patterns. Small, colorful circles (blue, red, blue) are scattered throughout the background.

¿PREGUNTAS?

The image features a white background with decorative elements in the corners. The top-left corner has light blue floral shapes and three small bubbles (two blue, one red). The bottom-left corner has dark green leaf-like shapes and several light blue bubbles. The top-right corner has dark green floral shapes and a purple flower. The bottom-right corner has orange leaf-like shapes, a purple flower, and three small bubbles (two blue, one red).

GRACIAS!