



NOTAS DE PRÁCTICA

Firma del Compromiso Spotlight con medios de comunicación para mejorar la calidad de las noticias publicadas sobre violencia de género y femicidios en medios de comunicación.

Implementación: 2019 | Salta y Jujuy



Resumen de la experiencia

La experiencia se enmarca dentro de las iniciativas que trabajan la prevención de las violencias por motivos de género, especialmente orientada a líderes sociales por su impacto comunitario.

La práctica prevé la firma del **Compromiso por la Igualdad Spotlight**, a partir del cual los medios de comunicación acuerdan realizar una cobertura adecuada de los hechos de violencias por motivos de género y femicidios. Se buscó también que informen de manera responsable sobre cuestiones asociadas a la Educación Sexual Integral (ESI).

El Compromiso con responsables de Medios incluye 10 puntos concretos sobre el tipo y características de los mensajes a visibilizar. Se desarrollaron materiales breves y orientados específicamente a periodistas para promover una comunicación responsable y derribar algunos mitos vinculados con la Educación Sexual Integral (ESI), así como 10 recomendaciones para comunicar noticias sobre VDG y femicidio.

La experiencia se realizó en diferentes etapas y se consolidará durante 2020. Las principales etapas:

- Se establecieron vínculos y relaciones con áreas de prensa y periodistas de medios locales en las provincias foco de la Iniciativa.
- Acordado el interés en avanzar sobre esta línea con las principales contrapartes locales, se avanzó en consolidar vínculos con áreas de prensa y elaborar los materiales.
- Se convocó, con apoyo de autoridades provinciales, a los principales medios a nivel provincial para formar parte de la firma de Compromiso por la Igualdad. Para contar con alta participación y promover la visibilización del evento de firma del Compromiso se buscó garantizar presencia de máximas autoridades políticas provinciales y de la Iniciativa. También se convocó a expertas reconocidas a nivel nacional (v.g. primera editora de género de medio gráfico en América Latina).

- La firma del Compromiso fue acompañada por un taller de formación a periodistas y estudiantes de periodismo. El taller fue brindado por una periodista especializada de la agencia nacional de noticias.
- Posteriormente, y no necesariamente previsto en el plan original, se continuó brindando apoyo. Respecto de los medios provinciales porque, como efecto no previsto, los principales medios en cada una de las dos provincias en que se implementó la experiencia crearon el rol de editora de género. Sobre este punto se aportó comentando otras experiencias, respondiendo a inquietudes específicas y, durante 2020, con procesos de formación específicamente orientados a potenciar ese rol.
Respecto de periodistas locales, en Salta, los/as periodistas que fueron parte de la formación crearon un grupo de Whatsapp en el que se comparten experiencias y se realizan consultas para abordaje de noticias.

La experiencia se desarrolló en septiembre en Salta, en noviembre en Jujuy y con algunas adaptaciones en Buenos Aires. El Compromiso, que incluye pautas de trabajo para revisar notas periodísticas previas a su publicación o salida al aire, se firmó con los principales responsables de los medios de comunicación de las provincias foco de la Iniciativa. En este sentido, en 2019, se firmaron más de 35 compromisos con medios en las provincias de Salta y Jujuy.

La firma del Compromiso Spotlight movilizó a autoridades locales, periodistas, editores, responsables de medios y de organizaciones de la sociedad civil de todo el país. Las máximas autoridades provinciales fueron aliados centrales. También se convocó a la periodista Mariana Iglesias del Diario Clarín, la primera editora de género en un medio gráfico en América Latina.

La experiencia demanda un bajo nivel de recursos financieros y/o humanos para su implementación, pero se trata de una experiencia que tuvo un alto grado de visibilidad. A través de esta experiencia ha contribuido a poner la temática en la agenda pública, en particular, en contextos socioculturales conservadores y que cuentan con un número relativamente pequeño de medios.

Objetivo que se propone alcanzar

El objetivo de la experiencia es promover las estrategias de comunicación que fortalezcan la igualdad de género, a partir de una cobertura responsable de los casos de violencias por motivos de género y femicidios. También se promovió la formación y el intercambio de experiencias vinculadas con la Educación Sexual Integral. Para lograr estos objetivos, se busca fortalecer capacidades en periodistas locales y otras partes interesadas sensibilizadas en la temática.

Contexto de intervención

La experiencia está destinada a periodistas, editores/as, movileros/as, personal técnico que trabajan en medios de comunicación. Otros destinatarios son las personas que trabajan en áreas de prensa y comunicación provinciales, medios de comunicación nacionales de alcance provincial, organizaciones de la sociedad civil del ámbito local, estudiantes de escuelas y centros de formación en comunicación social y periodismo.

Desafíos enfrentados

Uno de los principales desafíos se vincula con la convocatoria a los medios y periodistas locales. Para ello, se trabajó con bastante antelación en la realización de sucesivos intercambios con áreas de prensa de las gobernaciones y medios locales. En esos intercambios se buscó identificar la necesidad y generar los lazos para sostener el compromiso más allá de los talleres de formación. El texto del Compromiso Spotlight como los materiales fueron validados por periodistas especializadas y contaron con la revisión previa de organizaciones sociales, autoridades gubernamentales y los medios firmantes.

Otro desafío es sostener estos compromisos a lo largo del tiempo y en el conjunto de la redacción, evitando recargar esta tarea en mujeres que, en general, se encuentran más sensibilizadas con la cuestión. En este sentido, se desarrollaron actividades de articulación y capacitación para fortalecer el trabajo de periodistas, editores/as y generar incidencia en medios de comunicación. En particular, se brindaron talleres organizados junto con ADEPA y la Defensoría del Público.

Resultados alcanzados

Esta experiencia dió lugar a distintos trabajos para la formación de periodistas y comunicadores/as sociales (ver en otros recursos algunos materiales generados especialmente orientados a este grupo). Además, permitió visibilizar distintas actividades implementadas por la Iniciativa Spotlight en las provincias foco en que se implementa.

A partir de la firma del Compromiso se conformaron redes informales de periodistas con perspectiva de género, que contribuyeron en la definición y acuerdo de criterios y formas de publicar y/o comunicar noticias sobre violencia de género y femicidio. Se destaca la red creada por periodistas locales “Contá con respeto en Salta”, una plataforma de intercambio para comunicadoras y que realiza propuestas para promover la sensibilización y concientización de la comunidad en materia de violencias por motivos de género.

A partir de una capacitación que brindó la Iniciativa, la red trabajó en un Proyecto de Ley provincial “para que al menos hasta el 10% de la publicidad oficial de gobierno, es decir la publicidad que el Estado destina a los medios de comunicación de la provincia, se destine a la difusión de programas y servicios que tienen a disposición las mujeres que están en situación de violencia”, indicó una de las integrantes. También trabajan para potenciar el rol de la editora de género en los medios de comunicación “A partir del taller nos dimos cuenta de lo importante que es esta figura”, sostuvo otra integrante.

Por otro lado, a partir de estos compromisos se creó el rol de editoras de género en distintos medios gráficos. Uno de los medios que, a partir de la firma del Compromiso, promovió este rol en el Diario El Tribuno de Jujuy, uno de los principales medios de comunicación de la región noroeste.

“Las redacciones se componen de un montón de personas y, para cumplir con este compromiso, la producción tiene que tener perspectiva de género en forma colectiva. Trabajar en capacitaciones para que los profesionales la incorporen sin importar el sector. Mi rol es gestionar todas estas cuestiones. El trabajo con los colegas, editores, redactores es charlar, revisar títulos, fotos, cómo se escribe... Esto es complejo, en particular, en la edición digital” dice Carmen Amador, editora de género de El Tribuno de Jujuy. Agrega que “este proceso [la incorporación de una perspectiva de género] va avanzando (...) en estos años creo que hay un avance importante.”

A partir de la visibilidad del trabajo de la Iniciativa en cuanto al desarrollo de instrumentos y espacios de formación para periodistas y un conjunto de alianzas relevantes, no sólo con medios sino con referentes de la comunicación social, promovió una línea de trabajo directamente orientada a potenciar la función de editoras de género, en aquellos espacios en los que se había creado.

La visibilización de la temática, así como de la Iniciativa Spotlight, promovió el interés y la participación de otros actores sociales relevantes de la comunidad.

Aunque es necesario medirlo más sistemáticamente, se considera que las noticias sobre casos de desapariciones de mujeres, abuso sexual y femicidio han sido abordadas en forma más responsable a partir de las acciones desarrolladas. En los casos en que se publicaron informaciones y/o imágenes que no respetaban a la víctima de femicidio y/o la persona que estuviera atravesando una situación de violencia, se generaron intercambios entre las periodistas y comunicadoras/es que, en algunos casos, llevaron también a un intercambio con el equipo de la Iniciativa.



Adaptabilidad y replicabilidad en otros contextos

Es una práctica que puede ser adaptable a contextos con mayor densidad de medios y/o territorios más extensos y heterogéneos.

Se trata de una práctica que ofrece muchas posibilidades de ser replicada en medios de todo el país y a nivel regional, a partir de la elaboración y firma de compromisos. Dadas las restricciones por COVID-19, hubo que reorientar la estrategia para realizar actividades en formato virtual y mantener

las alianzas con contrapartes locales. En este sentido, tal como se adelantó, se elaboraron materiales y se brindaron talleres de capacitación y formación para sensibilizar a los equipos de comunicación y fortalecer las capacidades de las editoras de género de diversos medios nacionales.

Promover figuras dentro de las redacciones de noticias que asuman un compromiso público con la temática y sean fuente de consulta y asesoría para sus colegas contribuye a la sostenibilidad de la experiencia. También fortalecer la articulación entre actores comprometidos con la experiencia para que los compromisos se sostengan a lo largo del tiempo y generar distintas instancias de intercambio y entrenamiento.



Cómo continúa la experiencia en 2021

Durante 2020 estaba previsto continuar con la firma de Compromisos por la Igualdad en las distintas regiones del país, como forma de consolidar una red de medios comprometidos en una comunicación responsable y con perspectiva de género. Dadas las restricciones producto de la pandemia por COVID-19, la estrategia sufrió algunos ajustes, lo cual modificó la estrategia de abordaje y llevó a generar actividades en una modalidad virtual. Asimismo, se desarrolló un curso virtual que puede realizarse en forma autoadministrada para la inducción de periodistas y comunicadoras/es sociales al trabajo con perspectiva de género y el abordaje de las violencias en los medios. Esta estrategia multiplicó el alcance del intercambio y la estrategia formativa.

Se generaron alianzas con la Defensoría del Público orientadas a trabajar con medios audiovisuales y se avanzó en la consolidación de capacidades para el trabajo de editoras de género, principalmente, en medios gráficos.

En el marco de la experiencia, se generaron acuerdos con actores institucionales de relevancia. Por un lado, se generó una alianza con el Grupo Clarín, el mayor medio de comunicación en el país, para la realización de una campaña sobre femicidios en 2020, que se continuó durante 2021 y buscó visibilizar las historias de más de 300 víctimas de femicidios, travesticidios y transfemicidios en el país.

Se realizó una alianza con la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), una asociación que reúne a más de 180 empresas periodísticas de todo el país. Por medio de la cual se realizó un ciclo de 4 talleres de los que participaron más de 200 periodistas y comunicadoras/ es sociales de todo el país.

Finalmente, se articuló con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y la Embajada del Reino de Bélgica una acción de entrenamiento a través de un ciclo de diálogo sobre experiencias periodísticas en abordaje de violencias por motivos de género.

Recursos



Otros materiales para consultar

- Contá con Respeto. Consejos para la cobertura periodística sobre hechos de violencia
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/folleto-conta-con-respeto-consejos-para-la-cobertura-peri>
- ESI para periodistas
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/folleto-esi-para-periodistas/>
- Comunicar con perspectiva de género y diversidad – 10 claves y Coberturas responsables de noticias sobre violencia basada en género, femicidio, transfemicidio y travestimiento
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/comunicar-con-perspectiva-de-genero-y-diversidad-10-cla>
- Infografías: Comunicar con perspectiva de género y diversidad – 10 claves. Material para talleres organizados por el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad y la Embajada del Reino de Bélgica
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/coberturas-responsables-de-noticias-sobre-vbg-femicidio->
- Curso Iniciación a la comunicación feminista, organizado por LATFEM
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/curso-iniciacion-a-la-comunicacion-feminista/>
- Taller Medios y periodistas Una alianza en la lucha contra las violencias de género
<https://sinviolenciasdegenero.ar/produccion/taller-medios-y-periodistas-una-alianza-en-la-lucha-contra>
- Taller La perspectiva de género en las noticias
<https://www.youtube.com/watch?v=vUaN-EEVaGY>
- Taller "Cómo cubrir noticias sobre violencias de género y femicidios"
<https://www.youtube.com/watch?v=aozcLRrCUqI>



Persona de contacto / Punto focal

Isabel Guelfo | Especialista en Comunicación Iniciativa Spotlight.

Co- autores: Iniciativa Spotlight

Materiales de gestión de conocimiento: <https://sinviolenciasdegenero.ar/>

Correo contacto: spotlightargentina@one.un.org

@IniciativaSpotlight / @SpotlightAmLat

www.spotlightinitiative.org/argentina

Iniciativa Spotlight (2021). Todos los derechos reservados.



**Iniciativa
Spotlight**