

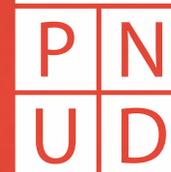
CAJA DE EXPERIENCIAS



# ENCUESTA DE PREVALENCIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



Iniciativa  
Spotlight



# 12.132



# 45%



# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>03</b>
Video con testimonios institucionales	03
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>04</b>
Informe General	04
Resumen ejecutivo	04
<b>PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<b>05</b>
Infografía	05
Video de los principales resultados de la encuesta	05
<b>ENCUESTAS PROVINCIALES</b>	<b>09</b>
Informes encuestas provinciales	09
<b>BUENAS PRÁCTICAS</b>	<b>10</b>
<b>DESAFÍOS Y APRENDIZAJES</b>	<b>11</b>





# INTRODUCCIÓN

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el marco de la Iniciativa Spotlight desarrolló la primera encuesta para medir la prevalencia de la violencia doméstica por motivos de género contra las mujeres en 12 provincias de la República Argentina.

Se propuso abordar cuatro tipos de violencia ejercida sobre mujeres bajo la modalidad de violencia doméstica: física, psicológica, sexual, y económica y patrimonial en algún momento de su vida y en el último año, por parte de una pareja actual o expareja en el marco de relaciones heterosexuales. De forma complementaria, la encuesta indagó sobre situaciones de abuso sexual por parte de varones con o sin vínculo familiar.

Además, la encuesta ha procurado identificar si existen patrones respecto a los contextos o situaciones particulares en los que ocurren los episodios de violencia y, por

el otro, establecer los efectos de la violencia en la salud y bienestar de las mujeres.

Por último, ha indagado sobre la búsqueda de apoyos, contención, y justicia por parte de las mujeres que enfrentan situaciones de violencia. Ha indagado en el conocimiento de los circuitos institucionales y comunitarios. Ha examinado además la experiencia de las entrevistadas en relación a realizar una denuncia policial o judicial, y sobre sus percepciones en torno a estos procesos.

Los resultados alcanzados visibilizan a la violencia de género como una situación que atraviesa a cerca de la mitad de las mujeres entrevistadas y del que pueden analizarse múltiples dimensiones. Además, resulta un aporte trascendental por la falta de antecedentes de encuestas similares en nuestro país que impedían hasta el momento contar con una línea de base para la medición de la problemática.



Haz clic en la imagen para ver el contenido



Video con testimonio institucionales.



# METODOLOGÍA

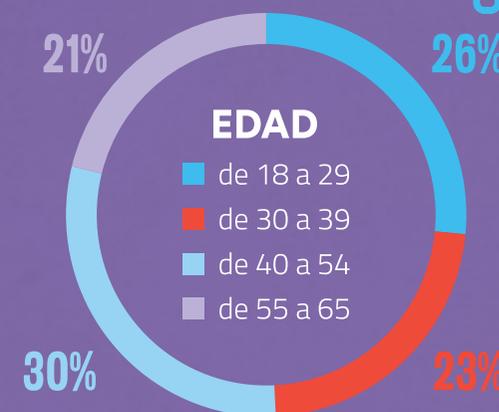
Para llevar a cabo el estudio se entrevistaron a 12.152 mujeres de entre 18 y 65 años residentes en hogares particulares de las localidades seleccionadas de 12 provincias: Buenos Aires, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, Neuquén, Misiones, Salta, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

La estrategia metodológica del relevamiento y el diseño del instrumento de captación de los datos fueron diseñados por una mesa de trabajo interinstitucional, integrada por representantes del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de la Iniciativa Spotlight, de Eurosocial, del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la República Argentina (MMGyD), del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) y del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), que realizó el relevamiento de campo, procesamiento y análisis de resultados preliminares. Luego, la elaboración y desarrollo del informe en profundidad respecto al análisis de los resultados obtenidos de la encuesta estuvo a cargo del Centro de Estudios de Población (CENEP).

Por el tamaño y distribución de la muestra, esta información, relevada en localidades o aglomerados de 12 provincias de Argentina, representa al 44% de las mujeres de 18 a 65 años residente en hogares particulares del país.

# 12.152

## MUJERES DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS



[Ver Informe general](#)

[Ver Resumen ejecutivo](#)



P N  
U D

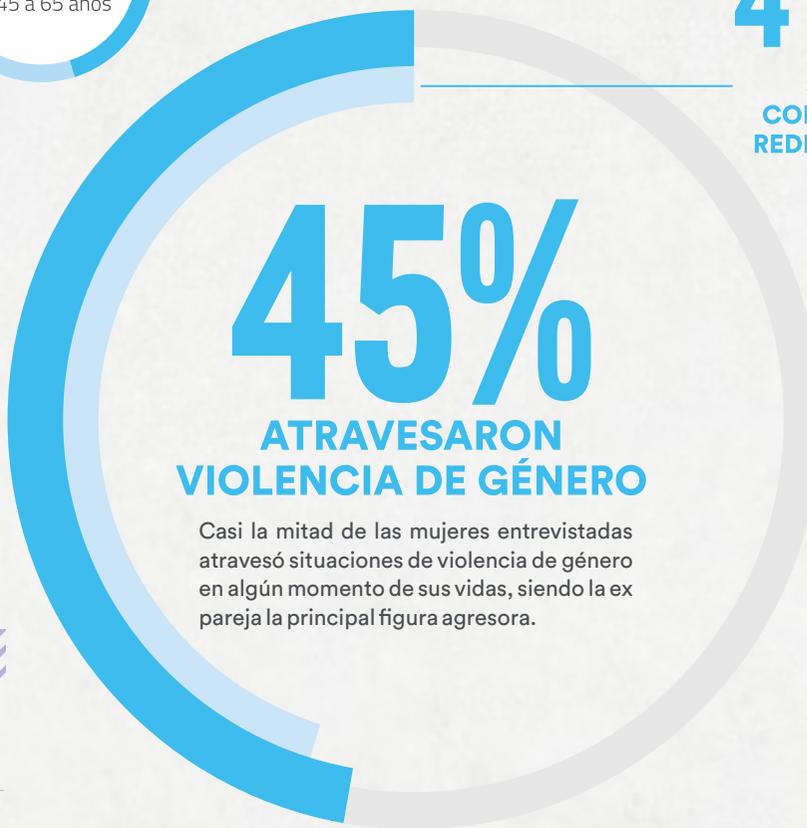
# PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS

VIVENCIA DE SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO POR GRUPO DE EDAD



Ver Infografía

Ver Video con los principales resultados de la encuesta



**41,5%**  
SOLICITARON CONTENCIÓN EN REDES AFECTIVAS

Cerca de 6 de cada 10 mujeres que atravesaron situaciones de violencia por parte de su pareja o ex pareja no acudieron en búsqueda de contención ni compartieron lo sucedido con nadie de su entorno.

EDAD DE LAS MUJERES QUE BUSCARON ASISTENCIA Y/O CONTENCIÓN



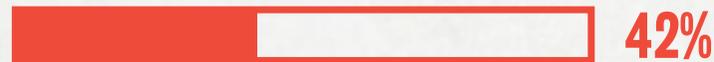


**CONOCIMIENTO DE DISPOSITIVOS O SERVICIOS DE AYUDA**



La mayoría de las mujeres que atravesaron algún tipo de violencia a lo largo de sus vidas no realizaron la denuncia.

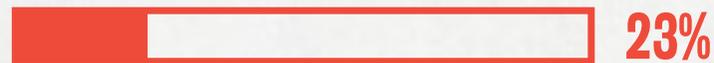
**TIPOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO**



PSICOLÓGICA



FÍSICA



ECONÓMICA Y PATRIMONIAL



SEXUAL

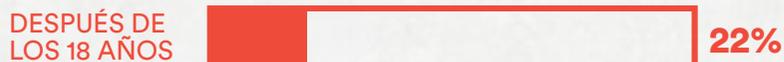
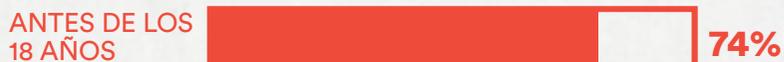
Los porcentajes de los gráficos de **Tipos de violencia de género** y **Conocimiento de dispositivos o servicios de ayuda** suman más de 100% porque es una pregunta de respuesta múltiple.



P N  
U D

## ABUSO SEXUAL

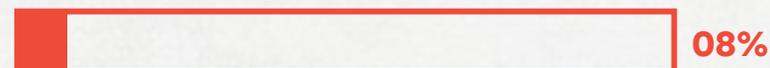
Se indagó sobre situaciones de abuso sexual cometido por varones (vinculado o no vinculados con la persona).



## TIPOS DE ABUSO SEXUAL



ACTOS SEXUALES



RELACIONES SEXUALES

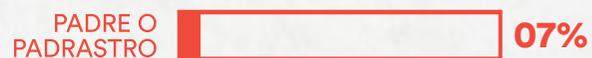


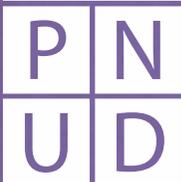
AMBOS

Según este estudio, se consideran ACTOS SEXUALES aquellos que obligan a desvestirse, tocarse o dejarse besar, tocar o abrazar; y RELACIONES SEXUALES a la obligación de mantener relaciones sexuales.

## RELACIÓN CON EL AGRESOR

1 de cada 3 mujeres que fueron obligadas a realizar actos sexuales mencionó a un familiar como agresor.

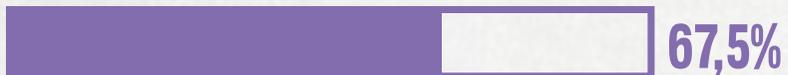




## PREVALENCIA DE LA VIOLENCIA POR PROVINCIA

De las provincias relevadas, los niveles más altos de violencia doméstica se encontraron en Jujuy, Tucumán, Misiones, Buenos Aires y Neuquén.

JUJUY



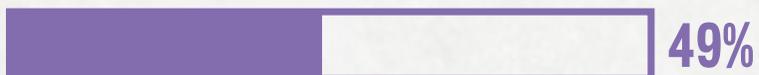
SALTA



TUCUMÁN



MISIONES



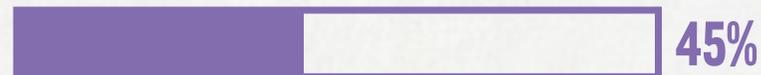
PROVINCIA DE BUENOS AIRES



NEUQUÉN



CHUBUT



SAN LUIS



CHACO



ENTRE RÍOS



SANTIAGO DEL ESTERO



SANTA FE



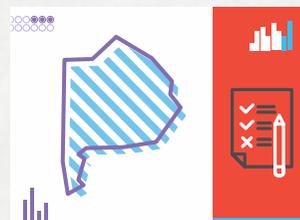
# ENCUESTAS PROVINCIALES

Una mirada geográfica sobre el fenómeno arroja resultados que confirman que la violencia doméstica se encuentra extendida a lo largo de las 12 provincias que conforman la muestra, aunque con variaciones significativas en su magnitud. En los extremos se encuentran Jujuy (67,5%) y Salta (62%) como las provincias que presentan la mayor prevalencia de la problemática de la violencia de género, y Santa Fe (39,2%) como aquella que presenta menor prevalencia.



Haz clic en las imágenes para descargar o ver el contenido

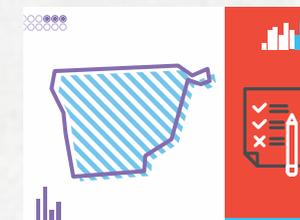
Resultados Encuesta Buenos Aires



Resultados Encuesta Chaco



Resultados Encuesta Chubut



Resultados Encuesta Entre Ríos



Resultados Encuesta Jujuy



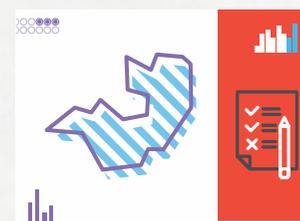
Resultados Encuesta Neuquén



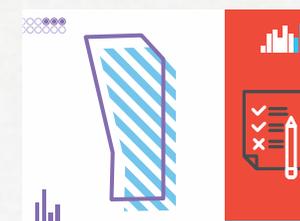
Resultados Encuesta Misiones



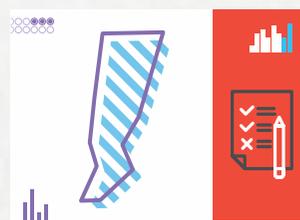
Resultados Encuesta Salta



Resultados Encuesta San Luis



Resultados Encuesta Santa Fe



Resultados Encuesta Santiago del Estero



Resultados Encuesta Tucumán





# BUENAS PRÁCTICAS

Algunos de las buenas prácticas logradas se vinculan con:

- **Experiencia sin precedentes en el país:** que surge de la intensa articulación entre el Estado, la academia y organismos de la cooperación internacional.
- **Generación de información válida y confiable:** a través de un instrumento de relevamiento que contempla una matriz de dimensiones e indicadores de gran alcance, consensuado con especialistas en la materia y que contó con la participación interinstitucional de diversas referentes del campo.
- **Información obtenida analizada a nivel agregado:** ya que la muestra representa al 44% de las mujeres de Argentina entre 18 y 65 años. Adicionalmente se han elaborado doce informes provinciales, de modo que cada provincia pueda analizar en detalle y de forma comparada con la base agregada nacional los distintos resultados obtenidos.
- **Interés en los resultados:** distintos medios de comunicación como organizaciones de la sociedad civil vinculadas al movimiento de mujeres en Argentina han mostrado interés en los resultados obtenidos, dado que ha sido un anhelo la necesidad de contar con información estadística de calidad que permita orientar sus acciones.
- **Sostenibilidad de la experiencia:** dada a partir de la generación de los instrumentos y metodología para replicar la encuesta en otros distritos, ampliar el alcance de la población objetivo, la localización, o realizar una medición comparativa en el tiempo.
- **Producción y difusión de los resultados:** a nivel tanto nacional como provincial a través de distintos soportes tanto en papel como digitales. Y a su vez, se realizaron presentaciones en modalidad tanto presencial como virtual, contando con la participación de altas autoridades por parte de las contrapartes de gobierno, equipos técnicos, etc.





# DESAFÍOS Y APRENDIZAJES

## **Impacto del COVID-19 en el relevamiento de la información:**

El relevamiento debió ser adaptado para su ejecución en el marco de las restricciones sanitarias por COVID-19. Esta situación supuso realizar una nueva versión del cuestionario, reelaborada a partir de la situación de ASPO (aislamiento social preventivo y obligatorio) y DISPO (distanciamiento social preventivo y obligatorio). Otro de los desafíos se planteó a partir de las restricciones de movilidad que implicó desarrollar estrategias de capacitación on-line para los equipos de coordinadoras, supervisoras y encuestadoras comprometidas en los relevamientos locales, al mismo tiempo que se entrenó a un equipo de supervisoras externas adicionales frente a la imposibilidad del equipo central de desplazarse a cada uno de los territorios.

Se estableció un protocolo COVID para administrar la encuesta, que incluía aspectos

procedimentales tales como distancia obligatoria adecuada, realización de la encuesta en exteriores, uso de barbijo y alcohol en gel, desplazamiento en autos particulares o remises, entre otros.

## **Integridad y seguridad de los equipos de encuestadoras, coordinadoras y encuestadas:**

Se establecieron recomendaciones de seguridad para garantizar la integridad de las encuestadas y las entrevistadoras, se buscó garantizar la posibilidad de responder con libertad y sin temor a represalias. En ese sentido, la encuesta se presentó en el terreno como una investigación sobre la salud de la mujer.

## **Materiales adicionales para soporte para las encuestadoras:**

- Credencial identificatoria y tablet para la carga de la información, gorra y pechera distintiva institucional, y protector solar y repelente para insectos.





- Kit de entretenimiento infantil para que las madres de niños y niñas pequeñas contaran con tiempo y disposición para responder la encuesta.
- Tarjeta con información relevante sobre dispositivos y recursos de atención en casos de violencia contra las mujeres (Línea 144).

#### **Integridad emocional del equipo de campo:**

Las encuestadoras, supervisoras y coordinadoras recibieron capacitaciones semanales sobre los alcances y limitaciones de su tarea (esto es, mostrarse comprensivas frente a distintas situaciones y angustia emocional de las mujeres entrevistadas, así como evitar involucrarse de forma personal con las circunstancias o situaciones referidas). Estos espacios de intercambio permitieron conocer distintas alternativas y formas de abordar los desafíos que iban enfrentando y contribuyeron a mejorar la calidad de los datos relevados, el contexto en el que se desarrollaba la encuesta y a la salud emocional del equipo.

#### **Confidencialidad de los datos:**

Se garantizó la confidencialidad y anonimato de la información brindados en campo, a través de la

firma de compromisos por parte de todos los integrantes del equipo, y en la base de datos que no contó con identificación personal, como dirección o teléfono, de las mujeres entrevistadas.

#### **Calidad de los datos obtenidos:**

El control de calidad ha incluido la identificación de todos los errores posibles ajenos al muestreo y las actividades para reducirlos. Así como minimizar la falta de respuesta, los errores en el procesamiento de los datos y de codificación.



[sinviolenciasdegenero.ar](http://sinviolenciasdegenero.ar)



Estos productos fueron desarrollados por el PNUD en el marco de la Iniciativa Spotlight (2019-2023), en acuerdo con las contrapartes institucionales correspondientes a ese período.



Iniciativa  
Spotlight

